

＼初期から自分を活かしてお客様に出会う／

# 自分スタイルで 堅実起業を叶える動画講座



DAY 5

LESSON  
DAY 5

～あなたは小さな会社！  
ビジョンをクリアにしよう～

- 1 ビジョンとミッション
- 2 起業する目的を言葉にする



# DAY5 GOAL

- ・ビジネスにおいて必要なビジョンとミッションについて知ろう
- ・なぜ個人の起業でビジョンが必要なのか？理解しよう
- ・仕事の目的が分かれば、もう迷わない！
- ・ビジョンに沿った職種を選択していく方法を知ろう



# 1 ビジョンとミッション

*Vision & Mission*



ビジョン = 「展望」

あなたが望む理想の姿・未来

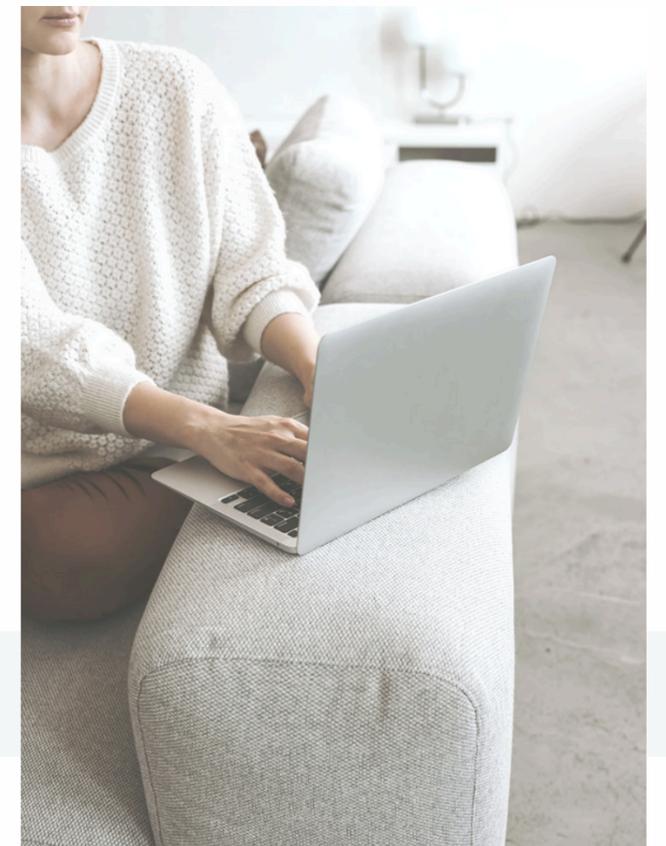


ミッション = 「使命」

日々、果たすべきことや存在意義  
ビジネスの方向を決める指針になる

自分らしく働くために起業をしたいだけなんだけど・・・

ビジョンやミッションって  
私に必要ですか？



## ビジョンやミッションが必要な理由

*Vision &  
Mission*

- 1 迷わない・ブレない・心理的に落ち着く
- 2 長期的に安定する・結果が出やすい
- 3 仕事に一貫性が出て信頼につながる

Start with an outline of topics and identify highlights.

とはいえ「難しそう・・・」と思ったあなたへ

まずは

起業する『目的』を言葉にしてみよう！

## 2 起業する目的を言葉にする

*Purpose*

## 美甘の例/ 起業の理由は何ですか？

起業直後

コーチ資格を  
取ったから

起業半年

働く女性の  
キャリア支援をしたい

起業1年半

「起業でも自立できる！」  
と体感する  
女性を増やしたい

起業2年目

自分の可能性を信じて  
生きる大人を  
増やしたい

(人のサポートは好きだけど、明確な目的がなかった) (方向性が絞られてきた) (目的がクリアに！)

## WORK11 例/ ビジョン・ミッションを言葉にしよう

VISION  
(抽象的でOK)

それぞれが自分の感性を存分に認め、  
「私なんて」と遠慮することなく、  
だれもが自己表現できる世界を創る。  
大人を見て、働くことに憧れる子どもたちが増える。

MISSION  
(具体的に)

それぞれが「自分らしさ」を語れるようになり  
「生き方と働き方を自分で選択できる楽しさ」を  
講座を通して実現していく。

# DAY5 まとめ

～あなたの「強み」を起業に生かす方法～

- 1 起業でもミッション・ビジョンは将来的に必要なもの
- 2 すぐに言葉にならなくても大丈夫！
- 3 起業を進めながらブラッシュアップしていこう

# DAY5 WORK

WORK 10 起業の目的は何ですか？

WORK 11 ミッション・ビジョンを言葉にしよう！

著作権について

すべてのコンテンツの無断転載・無断使用はご遠慮ください。